|  | **UNIVERSIDAD DE CALDAS** | |
| --- | --- | --- |
| **FORMATO PARA CREACIÓN – MODIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS** | |
| **CÓDIGO: R-2680-P-DC-774** | **VERSIÓN: 2** |

**PLAN INSTITUCIONAL DE ACTIVIDAD ACADÉMICA**

| 1. **IDENTIFICACIÓN** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| Facultad que ofrece la Actividad Académica: | | | Ciencias Jurídicas | |
| Departamento que ofrece la Actividad Académica: | | | Economía y Administración | |
| Nombre de la Actividad Académica: | | | Gestión del Conocimiento | |
| Código de la Actividad Académica: | | |  | |
| Versión del Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA): | | | 1 | |
| Acta y fecha del Consejo de Facultad para: aprobación\_\_\_ modificación\_\_\_ | | | Acta No. \_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Programas a los que se le ofrece la Actividad Académica (incluye el componente de formación al cual pertenece): | | | Programa profesional en Ciencia de Datos | |
| Actividad Académica abierta a la comunidad: | | | Si \_\_\_\_ No \_\_X\_\_ | |
|  | | | | |
| Tipo de actividad: Teórica \_X\_\_ Teórico - Práctica \_\_\_\_ Práctica \_\_\_\_\_ | | | | |
| Horas teóricas (T): | 32 | Horas prácticas (P): | | 0 |
| Horas presenciales (T + P): | 32 | Horas no presenciales (NP): | | 64 |
| Horas presenciales del docente: | 32 | Relación Presencial/No presencial: | | 1/2 |
| Horas inasistencia con las que se reprueba: | 8 | Cupo máximo de estudiantes: | | 45 |
| Habilitable (Si o No): | Si | Nota aprobatoria: | | 3.0 |
| Créditos que otorga: | 2 | Duración en semanas: | | 16 |
|  |  |  | |  |
| Requisitos (escribir los códigos y el nombre de las actividades académicas que son requisitos, diferenciados por programas para el caso de una actividad académica polivalente): | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| 1. **JUSTIFICACIÓN**: describe las razones por las cuales es importante la actividad académica desde la perspectiva del conocimiento, el objeto de formación del programa, el perfil profesional del egresado(s), y su lugar en el currículo. | | | | |
| La gestión del conocimiento es esencial en el entorno empresarial contemporáneo, donde el conocimiento se ha convertido en uno de los activos más valiosos. El estudio de una asignatura en gestión del conocimiento permite a los estudiantes aprender a identificar, capturar, almacenar, compartir y aplicar el conocimiento de manera que maximice el valor intelectual de una organización. Este proceso es sirve para fomentar la innovación y la mejora continua, aspectos cruciales para cualquier empresa que busque mantenerse competitiva en un mercado globalizado.  La capacidad de gestionar el conocimiento de manera efectiva, también mejora significativamente la toma de decisiones. El recopilar y analizar información relevante, transformándola en conocimiento útil guía las decisiones estratégicas, reduce los riesgos asociados con las decisiones mal informadas, y además aumenta las posibilidades de éxito en las iniciativas empresariales.  La gestión del conocimiento contribuye a la eficiencia operativa y asegura que la información necesaria esté disponible en el momento adecuado.  La Implementación de sistemas y procesos que optimicen el acceso al conocimiento mejora el rendimiento organizacional y el uso de los recursos. La gestión del conocimiento permite una rápida reconfiguración del conocimiento y las competencias en respuesta a nuevos desafíos, fortaleciendo así la resiliencia organizacional.  Finalmente, la gestión del conocimiento aborda importantes cuestiones éticas y legales, como la propiedad intelectual, la privacidad y la seguridad de la información. Aprender a manejar estos aspectos de manera responsable protege los activos de conocimiento y asegura el cumplimiento de las normativas legales. | | | | |
|  | | | | |
| 1. **OBJETIVOS**: describe en forma clara lo que se pretende con el desarrollo de la actividad académica. | | | | |
| * 1. General: (uno)   Comprender de manera integral los conceptos, herramientas y prácticas necesarias para identificar, capturar, organizar, compartir y aplicar el conocimiento dentro de las organizaciones. | | | | |
| * 1. Específicos: (mínimo tres) * Analizar las principales teorías, modelos y enfoques de la gestión del conocimiento. * Examinar la evolución histórica y la importancia actual de la gestión del conocimiento en las organizaciones. * Introducir a la utilización de sistemas de gestión del conocimiento (KMS) y otras herramientas tecnológicas relevantes. * Estudiar situaciones problema para recopilación, análisis y utilización de la información relevante en la toma de decisiones estratégicas. * Comprender los principios éticos y legales relacionados con la gestión del conocimiento, al incluir la propiedad intelectual, la privacidad y la seguridad de la información. * Evaluar estudios de caso y escenarios prácticos para aplicar estos principios en situaciones reales. * Identificar y utilizar indicadores y métricas para evaluar el impacto de las iniciativas de gestión del conocimiento. | | | | |
| *NOTA*: en el caso que el Programa Institucional de la Actividad Académica (PIAA) se desarrolle por competencias, es necesario completar los siguientes aspectos, en lugar de objetivos:   1. **COMPETENCIAS:** describe actuaciones integrales desde saber ser, el saber hacer y el saber conocer, para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética. Se debe tener en cuenta lo siguiente:   ***COMPETENCIAS GENÉRICAS:*** *describen el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que le permiten al egresado del programa interactuar en diversos contextos de la vida profesional.*  ***COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:*** *describen los comportamientos observables que se relacionan directamente con la utilización de conceptos, teorías o habilidades, logrados con el desarrollo del contenido de la Actividad Académica.*   | * 1. Genéricas Comprende de manera integral los conceptos, herramientas y prácticas necesarias para identificar, capturar, organizar, compartir y aplicar el conocimiento dentro de las organizaciones. | | --- | | * 1. Específicas * Analiza las principales teorías, modelos y enfoques de la gestión del conocimiento. * Estudia situaciones problema para recopilación, análisis y utilización de la información relevante en la toma de decisiones estratégicas. * Identifica y utiliza indicadores y métricas para evaluar el impacto de las iniciativas de gestión del conocimiento. |  1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA):** cada asignatura debe contener resultados de aprendizaje particulares, siempre articulados con los generales de cada programa. Los RA de una asignatura pueden tributar a varios RA generales, y no necesariamente hay una relación uno a uno.  | R1. Analiza críticamente las principales teorías, modelos y enfoques de gestión del conocimiento, identificando similitudes, diferencias y aplicaciones prácticas en diferentes contextos organizacionales.  R2. Utiliza sistemas de gestión del conocimiento (KMS) y otras herramientas tecnológicas relevantes para la captura, organización y aporte de conocimiento de manera efectiva, para la mejora de la toma de decisiones.  R3. Comprende los principios éticos y legales relacionados con la gestión del conocimiento, incluyendo la propiedad intelectual, la privacidad y la seguridad de la información. | | --- | | | | | |
| 1. **CONTENIDO**: describe los temas y subtemas que se desarrollarán en la actividad académica. Estos deben estar en perfecta coherencia con los objetivos, método y evaluación de la asignatura y con los perfiles de formación de los programas a los que se ofrece la actividad académica. | | | | |
|  | | | | |
| **Unidad 1: Fundamentos y Teorías de la Gestión del Conocimiento**  Introducción a la Gestión del Conocimiento  Definición y alcance.  Importancia en las organizaciones.  Teorías y Modelos de Gestión del Conocimiento  Modelos de Nonaka y Takeuchi (SECI), entre otros.  Comparación y análisis de enfoques.  Ciclo de Vida del Conocimiento  Creación, almacenamiento, distribución y aplicación del conocimiento.  Evaluación y renovación del conocimiento.  **Unidad 2: Tecnologías y Herramientas de Gestión del Conocimiento**  Tecnologías de la Información  Sistemas de Gestión del Conocimiento (KMS).  Herramientas colaborativas y plataformas de gestión documental.  Big Data y Analítica de Datos  Uso de big data en la gestión del conocimiento.  Analítica de datos para mejorar la toma de decisiones.  **Unidad 3: Cultura Organizacional, Capital Intelectual e Innovación**  Cultura Organizacional y Gestión del Conocimiento  Influencia de la cultura en la gestión del conocimiento.  Estrategias para desarrollar una cultura de conocimiento.  Capital Intelectual  Definición y componentes.  Estrategias para maximizar el capital intelectual.  Innovación y Gestión del Conocimiento  Rol del conocimiento en la innovación.  Fomento de la creatividad a través de la gestión del conocimiento.  **Unidad 4: Estrategias, Aspectos Éticos y Aplicaciones Prácticas**  Implementación de Estrategias de Gestión del Conocimiento  Desarrollo y ejecución de estrategias.  Evaluación de necesidades y diagnóstico organizacional.  Aspectos Éticos y Legales  Ética en la gestión del conocimiento.  Propiedad intelectual y derechos de autor.  Evaluación y Medición del Conocimiento  Indicadores y métricas.  Herramientas de evaluación.  Estudios de Caso y Proyecto Final  Análisis de estudios de caso.  Desarrollo y presentación de un proyecto práctico. | | | | |
|  | | | | |
| 1. **METODOLOGÍA**: describe las estrategias educativas, métodos, técnicas, herramientas y medios utilizados para el desarrollo del contenido, en coherencia con los objetivos o competencias. | | | | |
| La metodología de este curso combina teoría y práctica a través de lecturas, discusiones, proyectos colaborativos y estudios de caso. Se utilizan herramientas tecnológicas y simulaciones para familiarizar a los estudiantes con sistemas de gestión del conocimiento. Cada evaluación contínua con retroalimentación a os estudiantes. Este enfoque integral asegura que los estudiantes comprendan los conceptos y puedan resolver problemas eficazmente sus problemas y puedan comprender los entornos reales de su profesión. | | | | |
| 1. **CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN**: describe las diferentes estrategias evaluativas, con valoraciones cuantitativas y reportes cualitativos, si son del caso, que se utilizarán para determinar si el estudiante ha cumplido con lo propuesto como objetivos o como competencias de la Actividad Académica. Ver reglamento estudiantil y política curricular. | | | | |
| La evaluación acerca del conocimiento adquirido por los estudiantes se hace con base en actividades diversas, como parciales escritos y talleres de aplicación. La ponderación de las actividades va en consideración del profesor en concertación con los estudiantes. Asimismo, cada actividad propuesta no puede superar el 35% de la ponderación de la nota final, toda vez que va en consonancia con el parágrafo 2 del artículo 48 del reglamento estudiantil de la Universidad de Caldas y la política curricular. | | | | |
| 1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** describe los textos guía, manuales, fuentes primarias, páginas de Internet, entre otras, que serán utilizadas para el desarrollo de la Actividad Académica. | | | | |
|  | | | | |
|  | | | | |
| * Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press. * Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know. Harvard Business School Press. * Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-136. * Wiig, K. M. (1993). Knowledge Management Foundations: Thinking About Thinking – How People and Organizations Create, Represent, and Use Knowledge. Schema Press. * Choo, C. W. (1998). The Knowing Organization: How Organizations Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decisions. Oxford University Press. * Tiwana, A. (2002). The Knowledge Management Toolkit: Orchestrating IT, Strategy, and Knowledge Platforms. Prentice Hall. | | | | |